

Sondeo: Valoración de atributos en líderes y candidatos en procesos electorales

Población entre 15 y 29 años

Instituto Nacional de la Juventud
Octubre 2021

Ficha Metodológica

Técnica	:	Encuestas Telefónicas CATI.
Universo	:	Hombres y mujeres entre 15 y 29 años de las 16 regiones del país que dispongan de alguna línea telefónica fija y/o móvil.
Muestreo	:	Probabilístico con selección aleatoria y distribución uniforme a nivel macrozonal, dentro de estos estratos se sigue una distribución proporcional a nivel regional.
Marco Muestral	:	Registro telefónico de hombre y mujeres jóvenes entre 15-29 años. Se construye un marco muestral aleatorio a través del método de salto sistemático, considerando todas las regiones del país.
Muestra	:	1.020 casos.
Error	:	$\pm 3,03$ puntos porcentuales bajo muestreo aleatorio simple en todas sus etapas, bajo el supuesto de varianza máxima.
Ponderación	:	Los datos fueron ponderados por región, edad y sexo a través del procedimiento Ranking, considerando los datos del Censo 2017.
Fecha de Terreno	:	18 de octubre al 29 de octubre del 2021.

Reporte de cumplimiento muestral

Distribución regional			
Región	No ponderado	Ponderado	Error estimado
Región de Arica y Parinacota	2,6%	1,3%	±18,9%
Región de Tarapacá	3,9%	2%	±15,5%
Región de Antofagasta	7,3%	3,7%	±11,4%
Región de Atacama	3,1%	1,6%	±17,3%
Región de Coquimbo	8%	4,2%	±10,8%
Región de Valparaíso	11,2%	10,2%	±9,2%
Región Metropolitana	25%	42,2%	±6,1%
Región de O'Higgins	5,1%	4,7%	±13,6%
Región del Maule	6,1%	5,5%	±12,4%
Región de Ñuble	2,6%	2,5%	±18,9%
Región del Biobío	10%	8,8%	±9,7%
Región de la Araucanía	6%	5,3%	±12,6%
Región de Los Ríos	2,5%	2,2%	±19,6%
Región de Los Lagos	5%	4,4%	±13,7%
Región de Aysen	0,6%	0,5%	±40%
Región de Magallanes	1%	0,9%	±31%

Estratos de representatividad			
Zona	No ponderado	Ponderado	Error estimado
Norte	25%	12,8%	±6,1%
Centro	25%	22,9%	±6,1%
Sur	25%	22,1%	±6,1%
RM	25%	42,2%	±6,1%

Distribución por Sexo		
Sexo	No ponderado	Ponderado
Hombre	40%	50,7%
Mujer	60%	49,3%

Distribución por Grupo de Edad		
Rangos de edad	No ponderado	Ponderado
15-19	26,3%	30,3%
20-24	40,6%	33,8%
25-29	33,1%	35,9%

Distribución por Nivel Socioeconómico		
NSE	No ponderado	Ponderado
ABC1 (Alto)	16,5%	16,4%
C2+C3 (Medio)	69,7%	70,2%
D+E (Bajo)	13,8%	13,4%

Síntesis del sondeo (1 de 2)

- El 60,7% de los/as jóvenes señala que actualmente está interesado/a o muy interesado/a en la política, mientras que el 39,3% está nada o poco interesado/a.
- Las características más importante que debe tener un candidato para la población joven, es que éste/a conozca los problemas de la gente, que sus principios, valores y creencias sean parecidos al del/a joven, que sus ideas políticas sean parecidas a la del/a joven y que cuente con experiencia. Las características menos importantes para la población joven, es que el/a candidato sea joven o mujer.
- El aspecto más importante que debe tener una figura política, es que esta tenga compromiso con los cambios necesarios para el país, dado que fue mencionado por el 53,5% de los/as encuestados/as.
- Entre los ámbitos que puede contener un programa de algún/a candidato/a, los/as jóvenes mencionan que estos deben ser el empleo y economía, educación y la política de derechos.
- El 56,3% de los/as jóvenes considera que un/a candidato/a con liderazgo, es que pueda ser capaz de trabajar coordinado con otros. Esta categoría predominó por sobre las demás, dado que la que le sigue está casi 40 puntos porcentuales por debajo.
- Aproximadamente 8 de cada 10 jóvenes con 18 años o más, definitiva o probablemente irá a votar en las elecciones de noviembre de 2021, mientras que un 11,3% definitiva o probablemente no irá a votar y un 11,7% aún no decide que hará.
- Los/as jóvenes entre 15 y 17, dentro de un caso hipotético donde pudiesen votar, un 63,2% menciona que definitiva o probablemente iría a votar, mientras que un 17,6% definitiva o probablemente no lo haría y un 19,2% no sabría que hacer.
- Entre las principales razones por las que los/as jóvenes no irían a votar se destacan que no se sienten representados/as por ningún candidato/a o que consideran que todo seguirá igual gane quien gane y también porque se sienten defraudados/as o decepcionados/as de los/as políticos/as.
- El 73,2% de los/as encuestados/as considera que las demandas de los/as jóvenes son poco o nada consideradas, mientras que el 26,8% señala que son muy o bastante consideradas.

Síntesis del sondeo (2 de 2)

- Sobre la discusión sobre bajar la edad para sufragar, el 48,3% de los/as encuestados/as está de acuerdo o muy de acuerdo, mientras que el 51,7% esta en desacuerdo o muy en desacuerdo.
- El 62,7% de los/as encuestados/as indica que aprueba la forma en como la convención constitucional está desarrollando su labor, mientras que un 37,7% la desaprueba.
- Sobre la posible nueva constitución que puede regir en el país en el futuro, un 62,8% menciona que probablemente la carta magna ayude a resolver los problemas, mientras que un 26% indica que probablemente deje las cosas igual y no hayan cambios y finalmente un 11,2% indica que probablemente empeore la situación actual.

Resultados Módulo 1: Valoración de líderes y candidatos

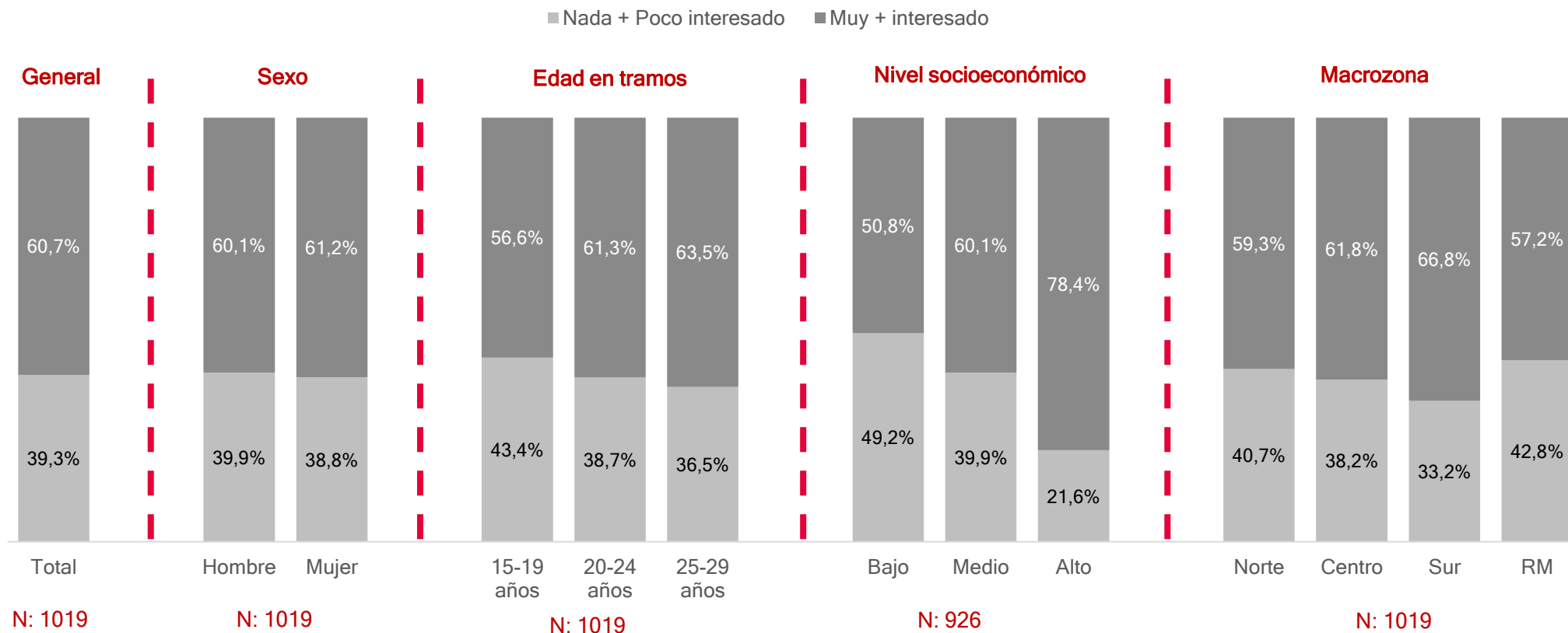
Jóvenes entre 15 y 29 años

Instituto Nacional de la Juventud
Octubre 2021



P1. ¿Qué tan interesado/a estás en la política actualmente?

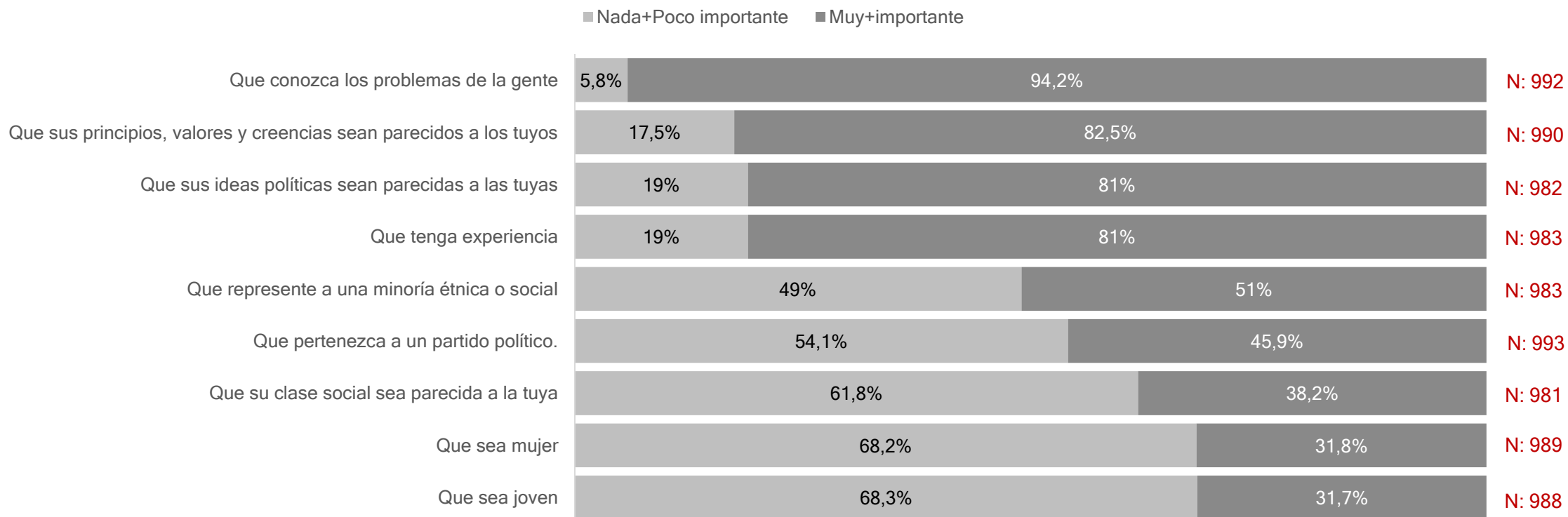
El 60,7% de lo/as jóvenes señala que actualmente está interesado o muy interesado en la política. Con respecto al sexo, no se evidencian diferencias significativas entre hombres y mujeres. Según las edades, la proporción sobre un mayor interés va aumentando a medida que aumenta la edad. En tanto, sobre los grupos socioeconómicos, se aprecia que a mayor nivel socioeconómico, el interés sobre la política va aumentando, de hecho, el GSE alto presenta 27,6 puntos porcentuales más que el GSE bajo. En cuanto a regiones, la zona sur es la macrozona donde se presenta mayor interés en política por parte de los/as jóvenes.



Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

P2. ¿Qué tan importante es para ti que un/a candidato/a tenga las siguientes características?

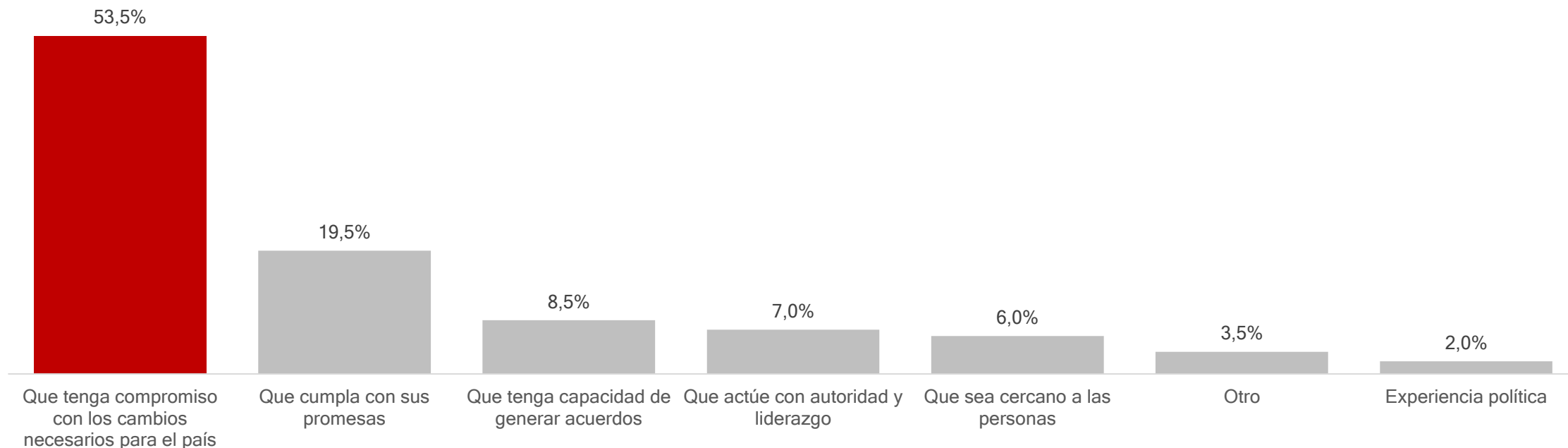
Se evidencia que para los/as jóvenes existen cuatro características esenciales que deben tener los/as candidatos/as. Aquella que es más importante (94,2%) es que el/a candidato/a conozca los problemas de la gente, le sigue la existencia de una similitud entre los principios, valores y creencias con un 82,5%; Con una proporción menor se encuentra que las ideas políticas sean parecidas y la experiencia con un 81% en ambos casos. En tanto, aquellas características que presentan poca importancia para los/as jóvenes, son que el/a candidato/a sea joven y que sea mujer, dado que aproximadamente dos tercios señala que son características nada o poco importantes.



Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

P3. Del siguiente listado, ¿Cuál es el aspecto más importante que debe tener una figura política?

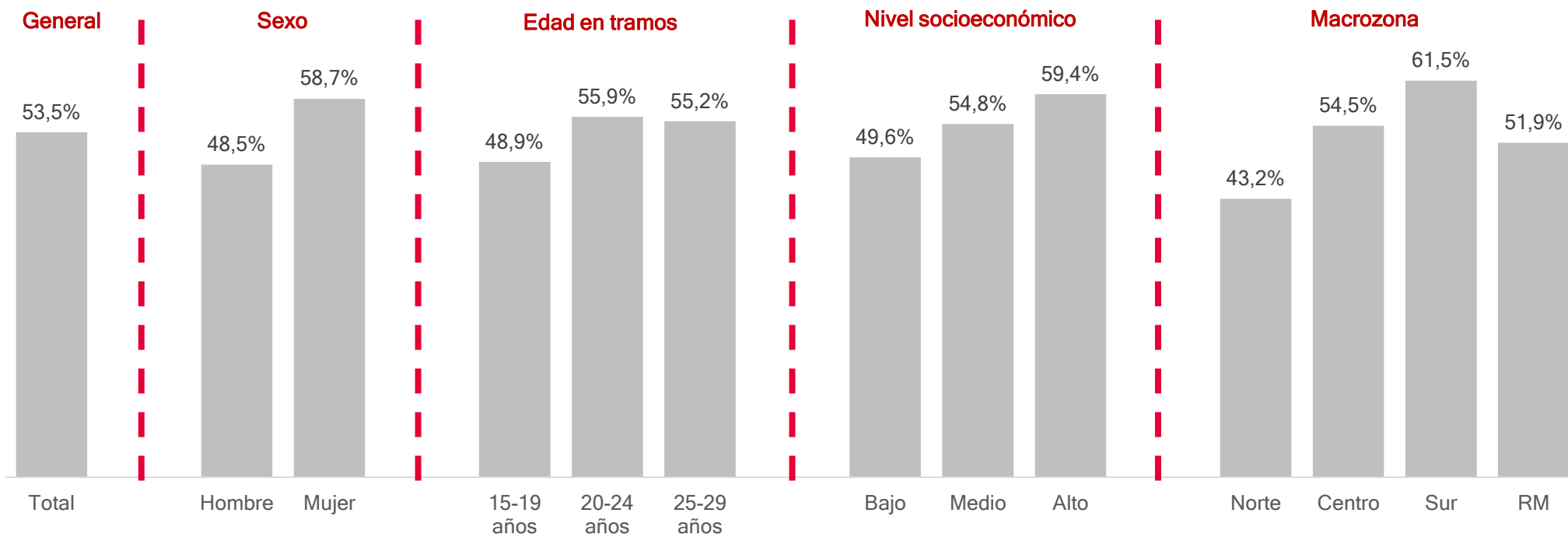
Al priorizar sobre los aspectos más importantes de las figuras políticas, se evidencia que el 53,5% de los/as encuestados/as señala que un/a candidato/a debe tener compromiso con los cambios necesarios para el país. La categoría que le sigue es que el/a candidato/a cumpla con sus promesas con un 19,5% lo que hace un diferencia de 34 puntos porcentuales con la primera categoría; las demás categorías están por debajo del 10% de menciones.



Muestra: 971 casos. Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

P3. Del siguiente listado, ¿Cuál es el aspecto más importante que debe tener una figura política? Que tenga compromiso con los cambios necesarios para el país desagregado por variables relevantes

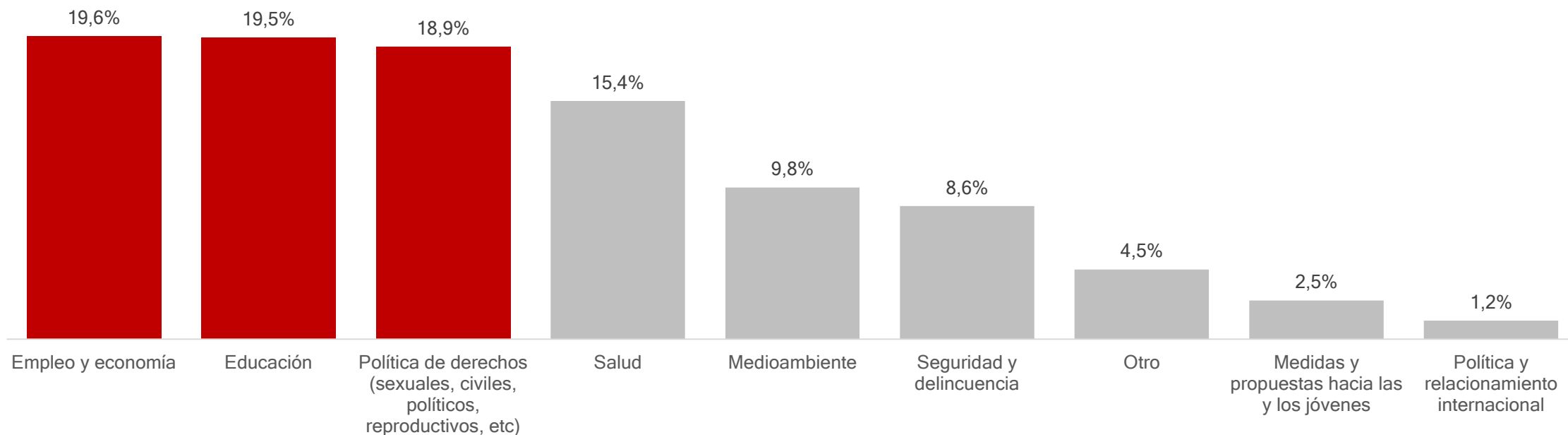
La categoría “figura política tiene que estar comprometido con los cambios necesarios para el país” es la que presenta una mayor proporción sobre el aspecto más importante que debe tener una figura política. Las mujeres presentan una mayor proporción que los hombres (diferencia de 10,2 puntos porcentuales). El segmento de edad entre 15-19 años, fueron quienes menos señalaron esta categoría, frente a los otros tramos de edad. Desde otro punto, el segmento bajo son quienes menos consideran que este aspecto es el más importante de una figura política; Proporcionalidad que va creciendo mientras sube en nivel socioeconómico. Los/as jóvenes de la zona norte son la población que menor proporción presenta con un 43,2%, no así la zona sur, que presenta un 61,5% de menciones en esta categoría.



Muestra: 525 casos. Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

P4. Al momento de elegir un/a candidato/a, ¿Cuál es el ámbito más relevante para ti que debe tener en su programa?

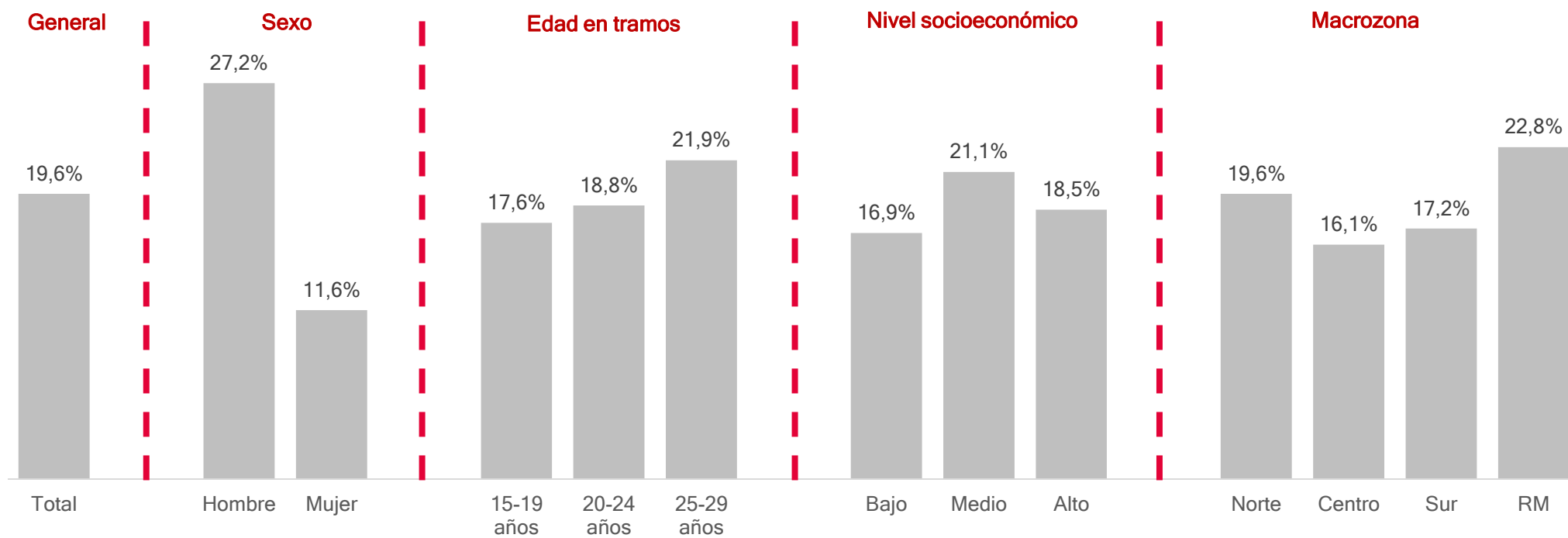
El 19,6% de los/as jóvenes menciona que la temática de Empleo y economía es el ámbito más relevante al momento de elegir a un/a candidato/a. Los ámbitos que le siguen, cuentan con una proporción levemente menor, estos son: Educación con un 19,5%, política de derechos (sexuales, civiles, políticos, reproductivos, etc.) con un 18,9% y salud con un 15,4%. Mientras tanto, aquellos ámbitos que menos mención tuvieron, fueron Medidas y propuestas hacia las y los jóvenes con un 2,5% y la Política y relacionamiento internacional con un 1,2%.



Muestra: 943 casos. Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

P4. Al momento de elegir un/a candidato/a, ¿Cuál es el ámbito más relevante para ti que debe tener en su programa? Empleo y economía desagregado por variables relevantes

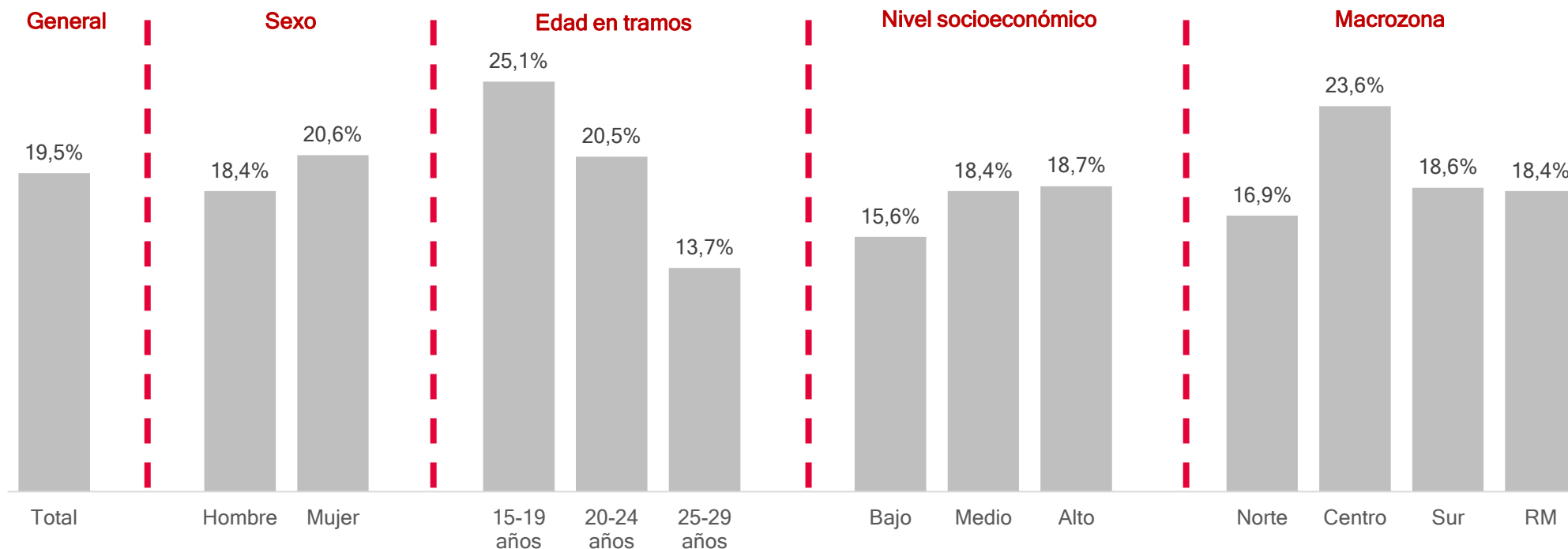
La categoría “**EMPLEO Y ECONOMÍA**” presentaba una mayor proporcionalidad que las demás. Ante esto, se puede evidenciar que los hombres le asignan una mayor importancia al ámbito económico y laboral que las mujeres. En cuanto a los tramos de edad, se visualiza que proporcionalmente los/as más jóvenes son quienes menor consideran relevante este aspecto, proporción que sube en la medida que va aumentando la edad. Sobre el nivel socioeconómico, se aprecia que se menciona más por el nivel medio con un 21,1%, seguido por el nivel alto con un 18,5% y el nivel bajo con un 16,9%. En tanto, los/as jóvenes de la Región Metropolitana son quienes más señalan que este ámbito es el más relevante dentro de un programa político de algún candidato/a.



Muestra: 168 casos. Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

P4. Al momento de elegir un/a candidato/a, ¿Cuál es el ámbito más relevante para ti que debe tener en su programa? Educación desagregado por variables relevantes

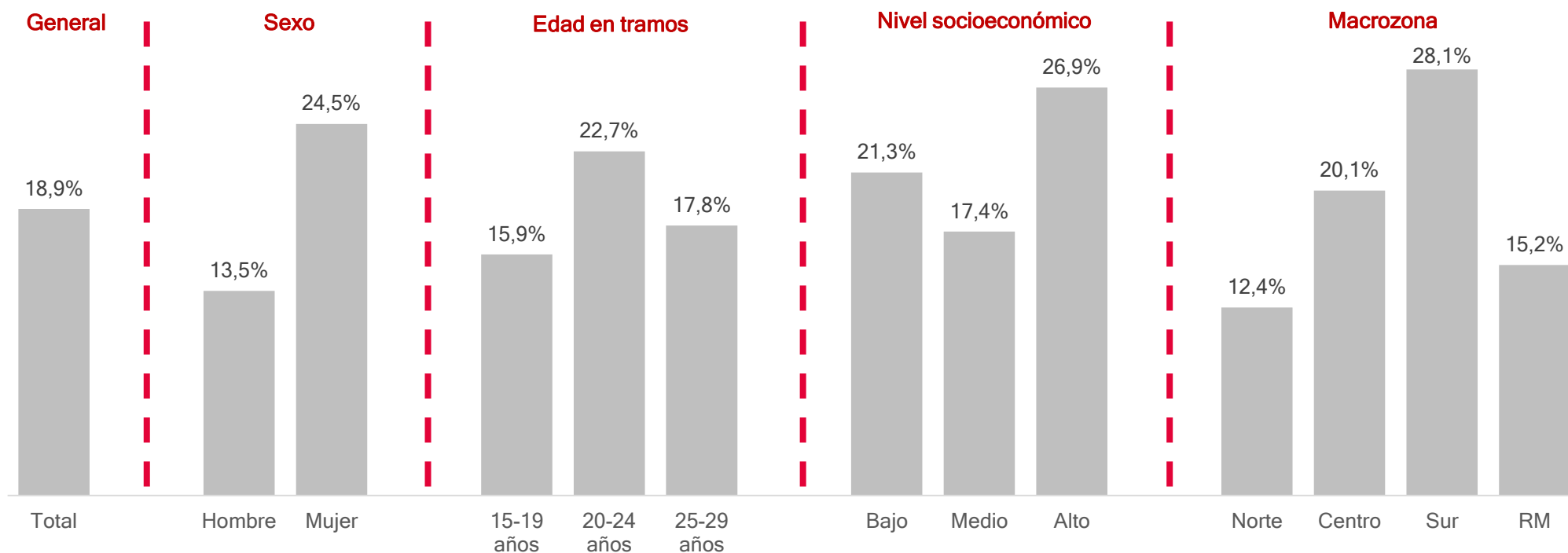
La segunda categoría que presentó mayor proporción en esta pregunta es sobre el **ÁMBITO DE LA EDUCACIÓN**. Levemente las mujeres señalan por sobre los hombres que este ámbito es el más relevante. Aunque considerando las edades, se aprecia que los/as jóvenes de menor edad son quienes le asignan mayor importancia a la educación dentro de un programa político, proporción que va disminuyendo mientras aumenta la edad. En cuanto al NSE, el nivel bajo es aquel que se presenta con menor proporción, con aproximadamente 3 puntos porcentuales por debajo del nivel medio y alto. Finalmente, se evidencia una mayor proporción de jóvenes de la zona centro que hacen mención de la educación como el ámbito más relevante que debe tener un programa de un candidato presidencial.



Muestra: 184 casos. Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

P4. Al momento de elegir un/a candidato/a, ¿Cuál es el ámbito más relevante para ti que debe tener en su programa? Política de derechos desagregado por variables relevantes

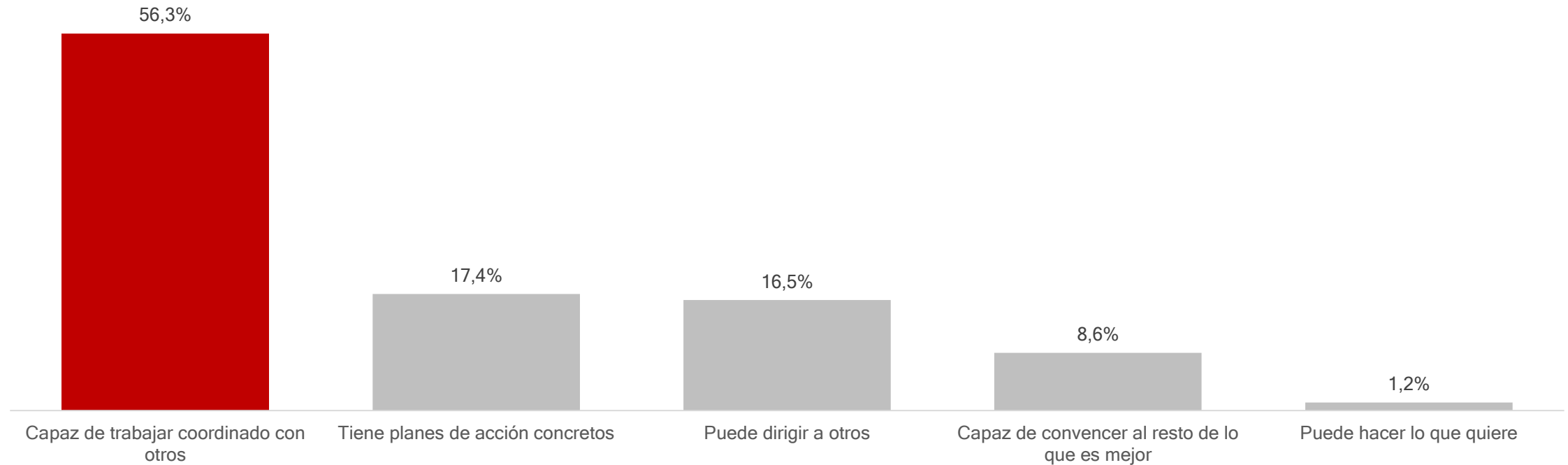
La tercera categoría con mayor proporción es la asociada a la **POLÍTICA DE DERECHOS**, donde son las mujeres jóvenes quienes hacen un mayor énfasis en este ámbito, dado que presentan una diferencia de 11 puntos porcentuales por sobre los hombres. En cuanto a las edades, el tramo que cuenta con una mayor proporción es el de 20-24 años. En tanto, el nivel socioeconómico alto es aquel que más señala esta categoría (con un 26,9%), mientras que el tramo medio son los que menos hacen mención a esta categoría. A nivel macrozonal, los/as jóvenes de la zona sur relevan estas políticas como el elemento central al momento de elegir un/a candidato/a, mientras que la zona norte es la zona donde menos mención hubo a esta categoría.



Muestra: 191 casos. Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

P5. Considerando que algunas personas valoran la capacidad de liderazgo en un/a candidato/a. Para ti, ¿Qué significa que un/a candidato/a cuente con liderazgo?

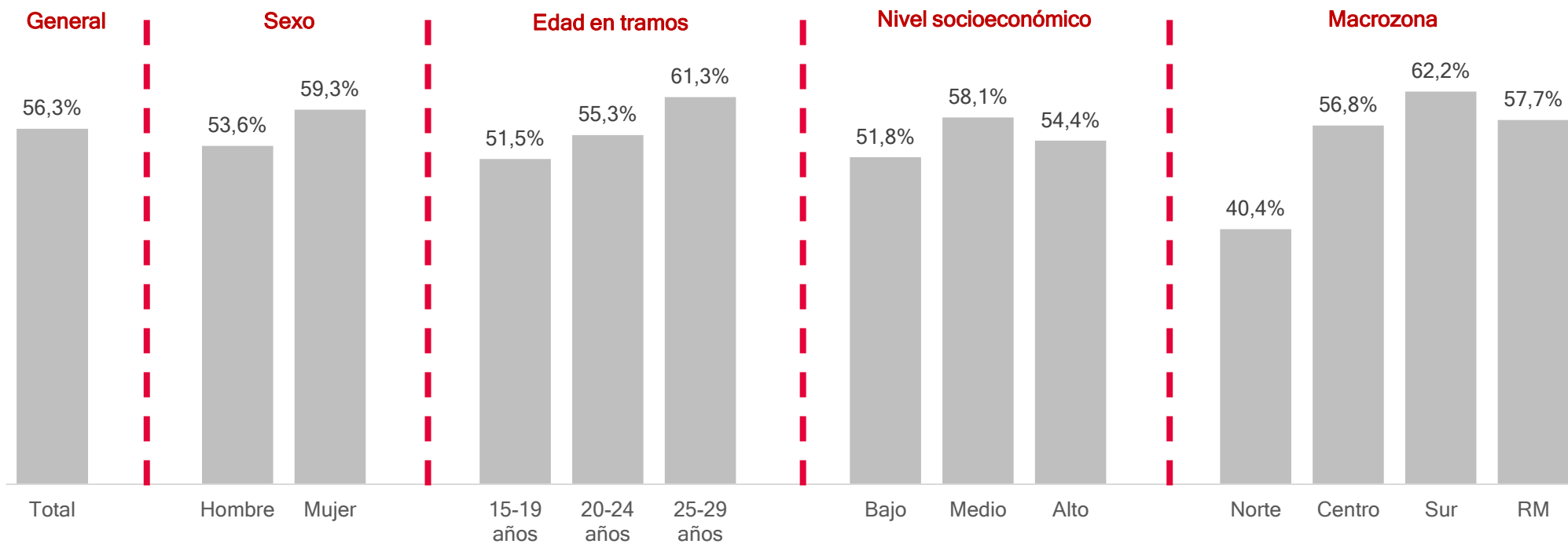
El liderazgo político significa para los/as jóvenes que un/a candidato/a pueda ser capaz de trabajar coordinado con otros, dado que fue señalado por un 56,3% de los/as encuestados/as. La categorías que le sigue son el tener planes de acción concretos con un 17,4%. Lo que evidencia una claridad por parte de este segmento poblacional sobre el concepto de liderazgo, dado que la primera categoría cuenta con 38,9 puntos porcentuales más que la segunda.



Muestra: 920 casos. Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

P5. Considerando que algunas personas valoran la capacidad de liderazgo en un/a candidato/a. Para ti, ¿Qué significa que un/a candidato/a cuente con liderazgo? Capaz de trabajar coordinado con otros desagregado por variables relevantes

Al profundizar sobre la categoría que presentó un predominancia en cuanto al concepto de liderazgo, se presenta una diferencia de tres puntos porcentuales aproximadamente entre hombres y mujeres (53,6% y 59,3% respectivamente). Sobre el rango etario, se evidencia que mientras va aumentando la edad, mayor es la proporción de señalar esta categoría que conceptualiza el liderazgo de un/a candidato/a. En cuanto a los niveles socioeconómicos, estos no presentan grandes diferencias porcentuales, pero se menciona que el grupo medio es quien más señaló esta categoría. Finalmente, a nivel macrozonal se evidencia que la zona norte fue el sector que menos asoció la capacidad de trabajar coordinado con otras personas al concepto de liderazgo.



Muestra: 507 casos. Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

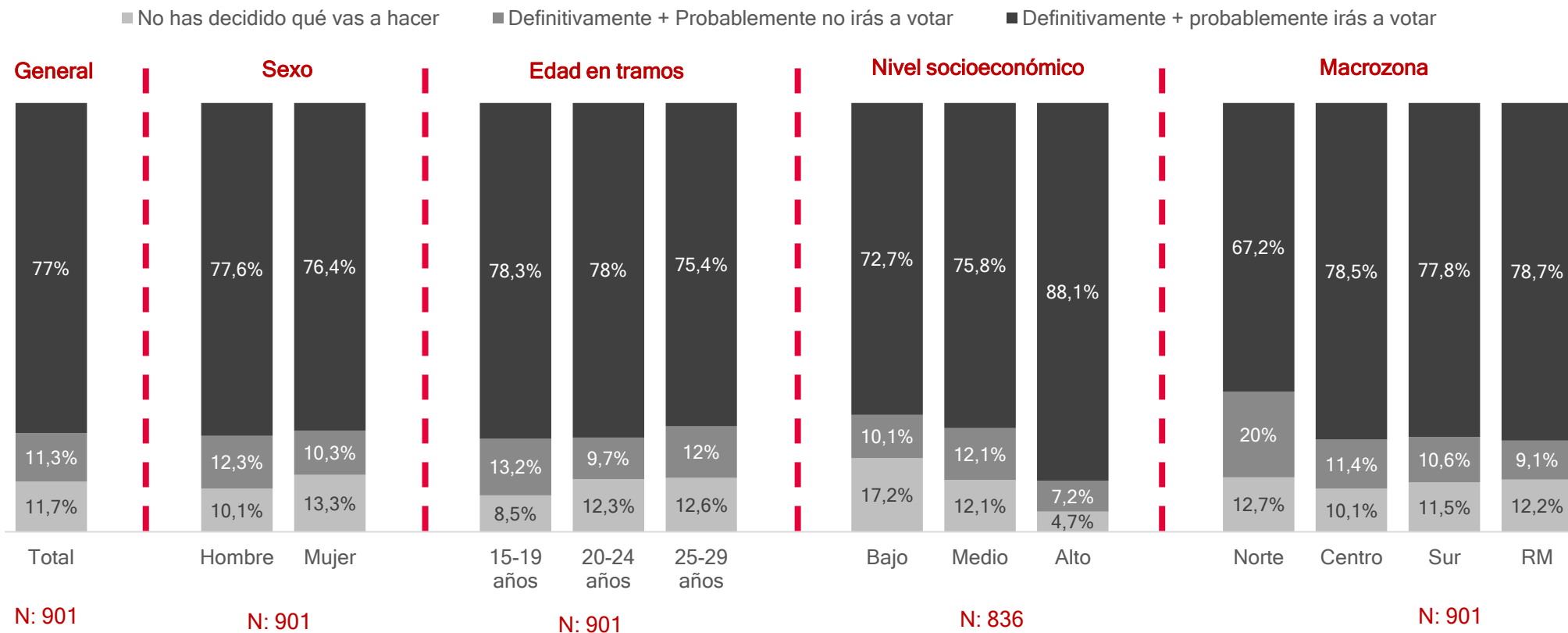
Resultados Módulo 2: Aspectos políticos generales

Jóvenes entre 15 y 29 años

Instituto Nacional de la Juventud
Octubre 2021

P6. En las próximas elecciones de noviembre de 2021, en las cuales se escogerá al Presidente/a de la República, Parlamentarios y Consejeros regionales, tú... (Jóvenes con 18 años o más)

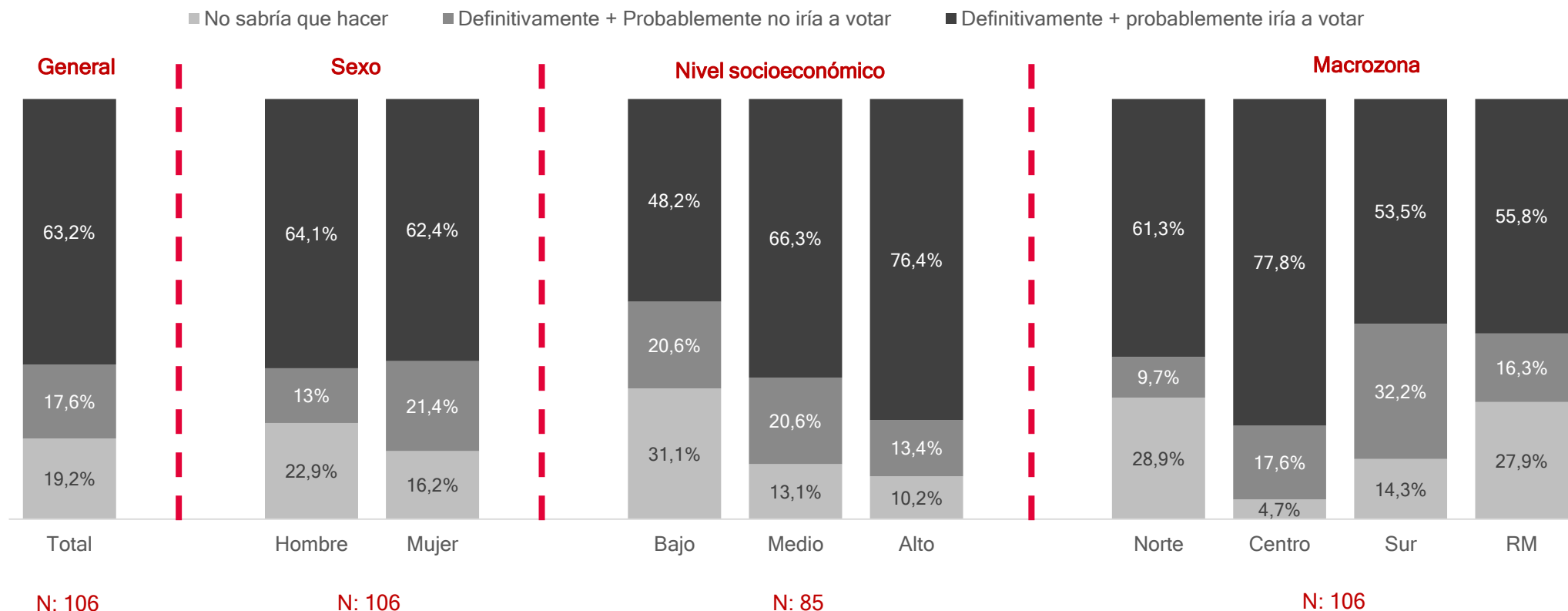
Pregunta realizada a jóvenes mayores de 18 años. Se evidencia que existe una mayor intención de participar en el proceso electoral de noviembre de 2021, dado que el 77% de este segmento etario probable o definitivamente irá a votar en los comicios de noviembre. En tanto, se presenta que a mayor edad, menor es la intención de ir a votar. En cuanto a los grupos socioeconómicos, se visualiza que a medida que aumenta el segmento socioeconómico, mayor es la decisión de ir a votar. La población del GSE bajo es aquella más indecisa de participar. Sobre los/as jóvenes de la zona norte se destaca por ser aquella que menos intención de participar se presenta, teniendo una diferencia de aproximadamente 10 puntos porcentuales con las demás macrozonas.



Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

P7. En las próximas elecciones de noviembre de 2021, en las cuales se escogerá al Presidente/a de la república, Parlamentarios y Consejeros regionales, en caso de poder participar, tu... (Jóvenes entre 15 y 17 años)

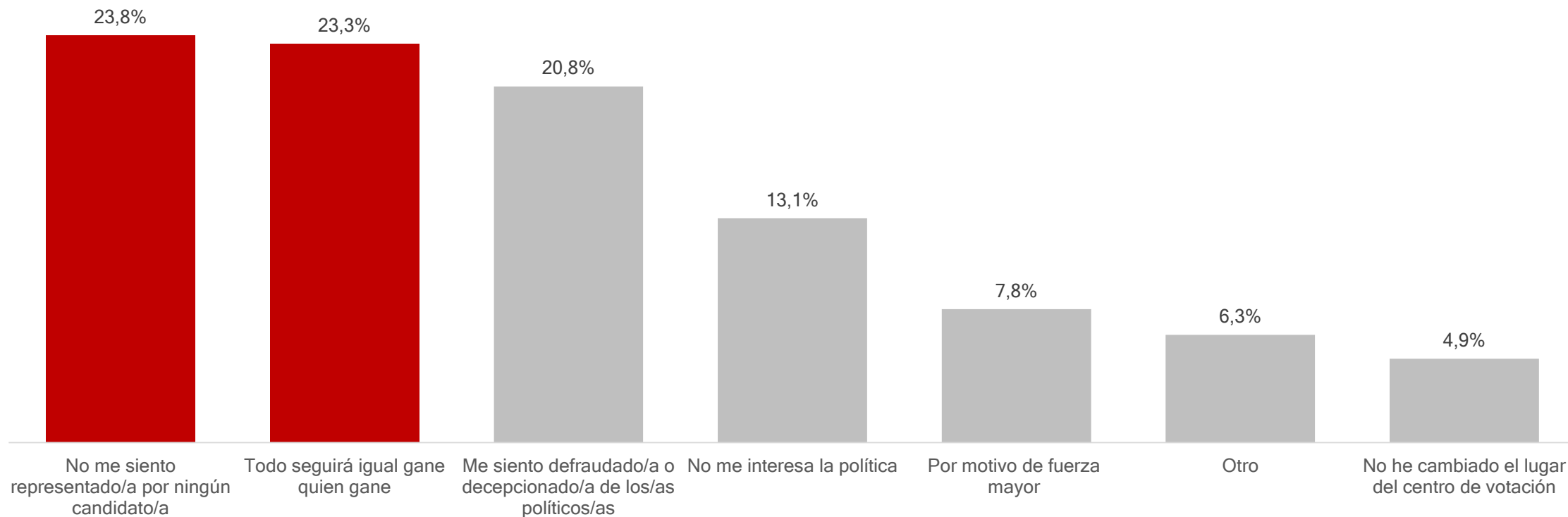
Pregunta realizada a los/as jóvenes entre 15 y 17 años, donde se les explicita un escenario hipotético en caso de poder participar de elecciones. Frente a esto, un 63,2% señala que definitiva o probablemente iría a votar si pudiese ejercer el derecho a voto. En cuanto al sexo de los/as encuestados/as, se aprecia el 21,4% de las mujeres definitiva o probablemente no iría a votar, frente al 13% de los hombres. Asimismo, se observa que mientras aumenta el nivel socioeconómico, la disposición a querer participar de las elecciones es mayor, presentando una diferencia de 28,2 puntos porcentuales entre el grupo Alto y Bajo. En tanto, sobre las macrozonas, los/as jóvenes del centro del país son aquellos/as que más participarían en caso de poder hacerlo.



Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

P8. ¿Por qué no irías a votar en las próximas elecciones presidenciales de noviembre 2021? (Jóvenes que probable o definitivamente no votarían)

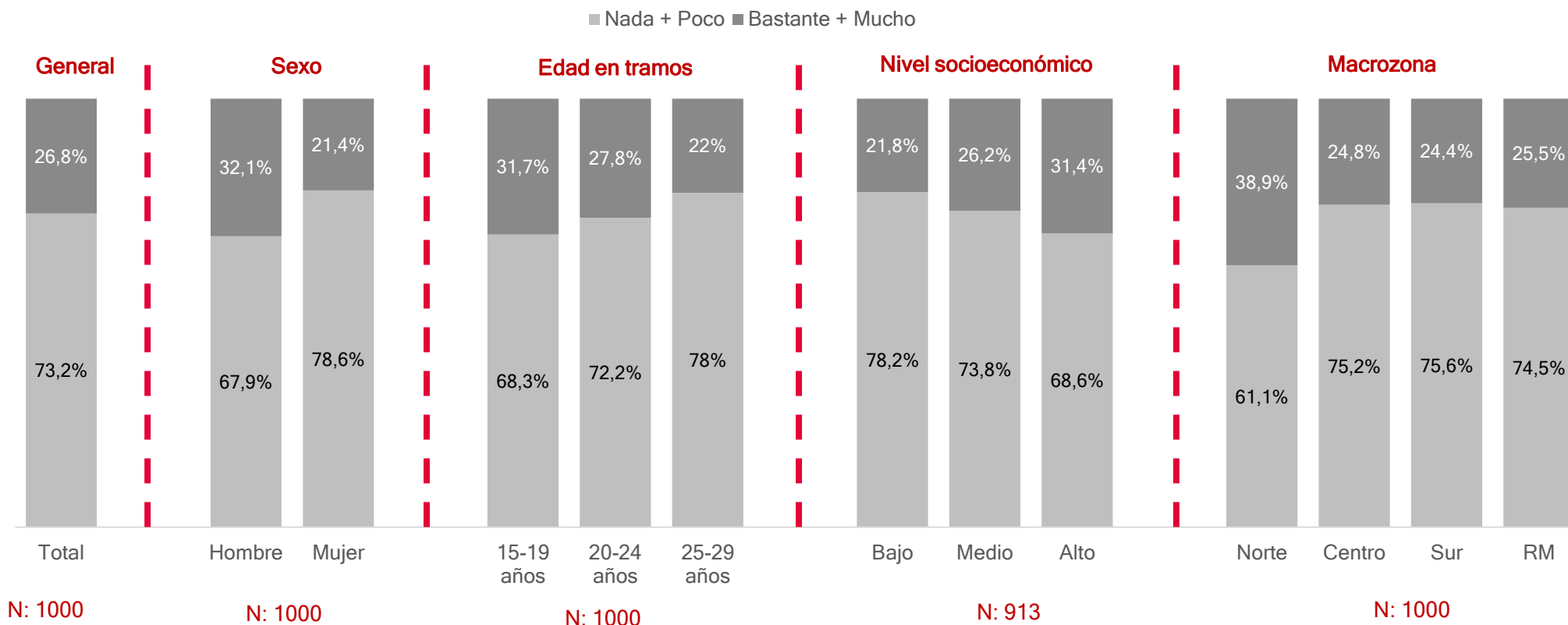
Cabe mencionar que los/as jóvenes entre 15 y 17 años presentan mayor negación en caso de poder participar (17,5%) en la elecciones presidenciales, en comparación con los/as jóvenes de 18 años o más (11,3%). En cuanto a las razones por las cuales los/as jóvenes, tanto el segmento entre 15 y 17 años y el de 18 a 29 años, señalan principalmente que se debe a que no se sienten representados/as por ningún candidato/a. Mientras que con una leve proporción menor, el 23,3% cree que todo seguirá igual gane quien gane (Proporción mayor de jóvenes mayores de 18 años). La tercera categoría, representa al 20,8%, que son quienes señalan que se siente defraudado/a o decepcionado/a de los/as políticos/as, que son principalmente jóvenes de 18 a 29 años.



Muestra: 128 casos. Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

P9. ¿Qué tanto crees que los candidatos presidenciales consideran las demandas de las y los jóvenes del país?

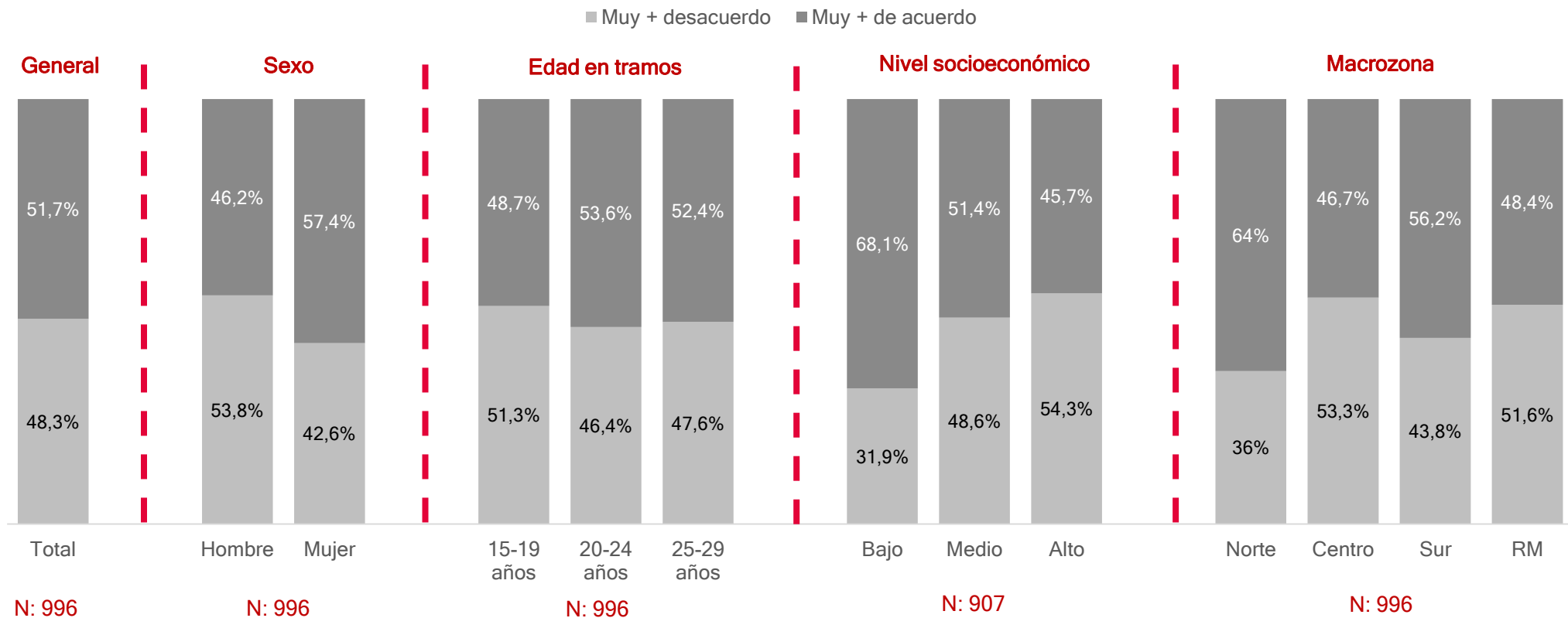
Más del 70% de los/as jóvenes cree que los/as candidatos/as consideran poco o nada las demandas de las y los jóvenes del país. Al segregar esta categoría por sexo, existe una diferencia de 10,7 puntos porcentuales entre hombres y mujeres, dónde estas últimas consideran en mayor medida que no se consideran las demandas de los/as jóvenes del país (un 67,9% y un 78,6% respectivamente). En tanto, a mayor edad, más se presenta esta idea que de los/as candidatos/as consideran poco o nada las demandas de los y las jóvenes. Por otro lado, se evidencia que mientras aumenta el NSE, va disminuyendo la percepción de que los/as candidatos/as están alejados de las demandas de los/as jóvenes. En cuanto a la zonas, se aprecia que los/as jóvenes de la zona norte son quienes más consideran que los/as candidatos/as toman en consideración las demandas del segmento joven del país.



Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

P10. Respecto a la discusión sobre bajar la edad para sufragar a los 16 años, ¿qué tan de acuerdo estás con esta medida?

Se les preguntó a los/as jóvenes sobre la disminución a los 16 años para poder sufragar y el 51,7% señala estar de acuerdo o muy de acuerdo. En cuanto a este debate, las mujeres (57,4%) están más de acuerdo que los hombres (46,2%). Con respecto a los tramos de edades, el segmento que está más en desacuerdo son aquellos/as entre 15 y 19 años. Sobre el nivel socioeconómico, el 68,1% de grupo bajo señala estar muy de acuerdo, seguido por un 51,4% del grupo medio y un 45,7% del segmento alto. Esto evidencia que a medida que aumenta el nivel socioeconómico, mayor acuerdo hay con reducir la edad para poder sufragar. Finalmente, en cuanto a las zonas, la región que está más de acuerdo es la zona norte, mientras que la zona central es aquella que presenta menor nivel de acuerdo.



Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

Resultados Módulo 3: La convención y la nueva Constitución

Jóvenes entre 15 y 29 años

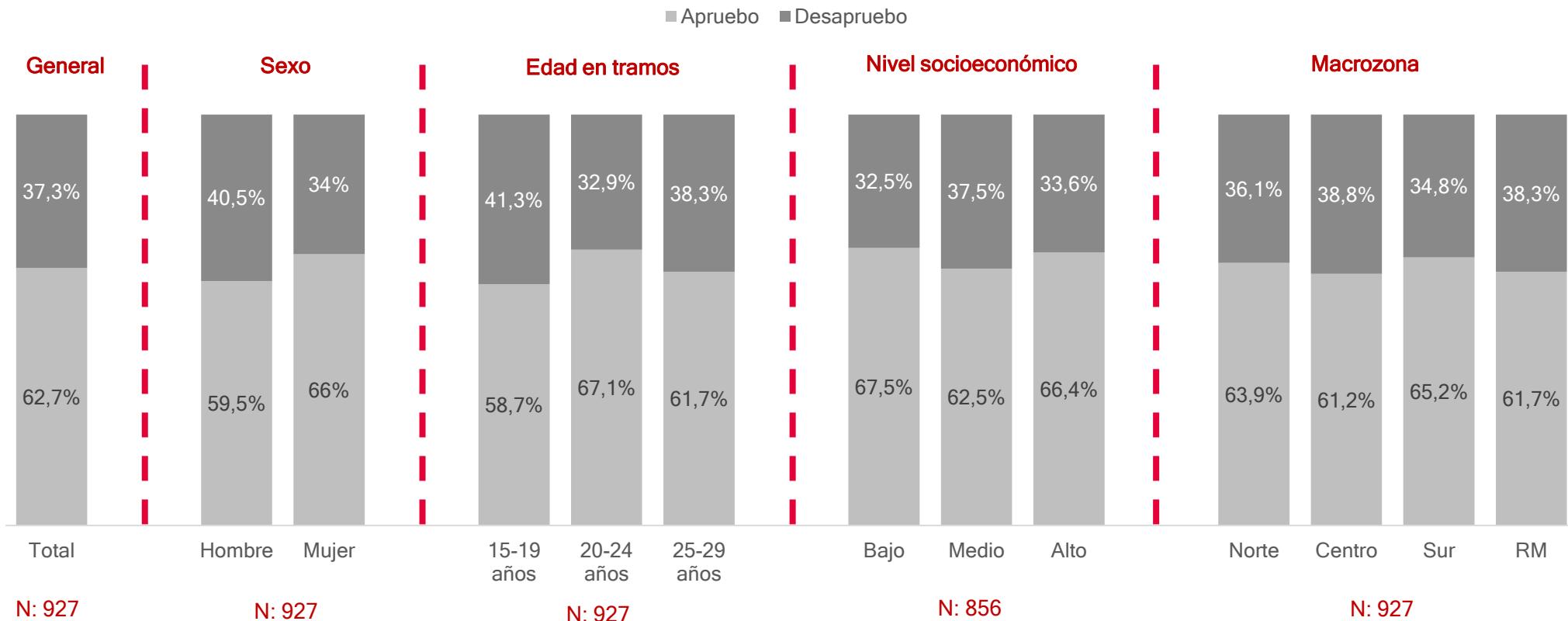
Instituto Nacional de la Juventud

Octubre 2021



P11. Independientemente de tu posición política, ¿apruebas o desapruebas la actual forma en cómo la Convención Constitucional está desarrollando su labor?

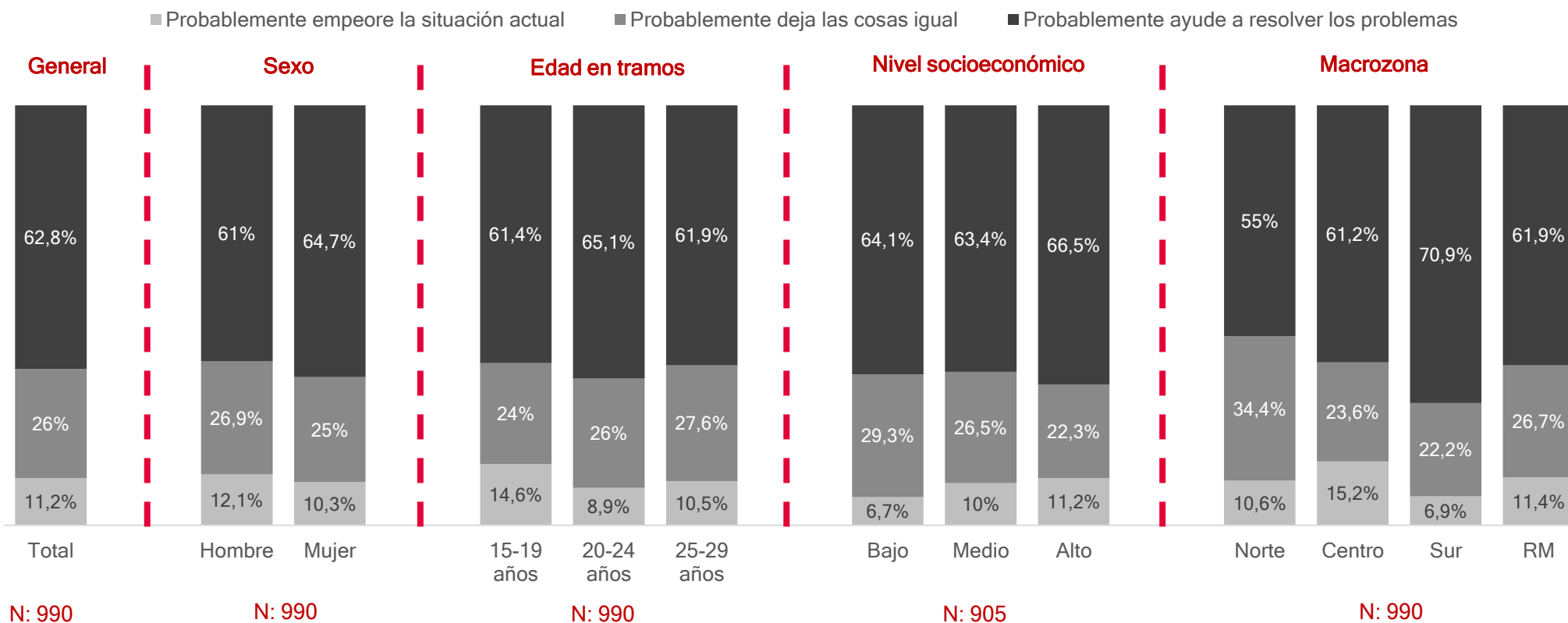
Actualmente, en Chile hay un órgano constituyente (Convención Constitucional) que está encargada de redactar una nueva Constitución Política para el país. Ante esto, el 62,7% de los/as jóvenes indican que actualmente aprueba la forma en como desarrollan su labor, mientras que el 37,3% la desaprueba. Las mujeres presentan un mayor aprobación que los hombres frente a la labor de la Convención Constitucional. El segmento de 20-24 años, presenta un 67,1% que aprueba, mientras que los más jóvenes (15-19 años) son quienes mayormente desaprueban (con un 41,3%). En cuanto al nivel socioeconómico, los/as jóvenes del segmento medio, son aquellos que presentan una menor proporción del aprecio. En cuanto a las zonas, no se presentan diferencias significativas.



Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

P12. ¿Cree usted que la nueva Constitución ayude a resolver los problemas de Chile?

Frente a los efectos de la nueva Constitución para el país, el **62,8%** menciona que la carta magna probablemente ayude a resolver los problemas del país. El 64,7% de las mujeres cree que probablemente la nueva constitución ayude a resolver los problemas, mientras que esta categoría es señalada por el 61% de los hombres. En cuanto el segmento de 20-24 años es aquel más optimista, no así el segmento más joven (15-19 años), que son aquellos/as que mayormente creen que la situación actual puede empeorar. Por otro lado, mientras aumenta el nivel socioeconómico, va disminuyendo la percepción de que las cosas serán igual con la nueva constitución. Finalmente, los/as jóvenes de la zona sur son aquellos/as que están más optimistas sobre el efecto de la constitución, mientras que la zona norte consideran que no habrá un cambio y los/as jóvenes de la zona central, creen que la situación actual empeorará.



Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

Resultados Módulo 4: Caracterización

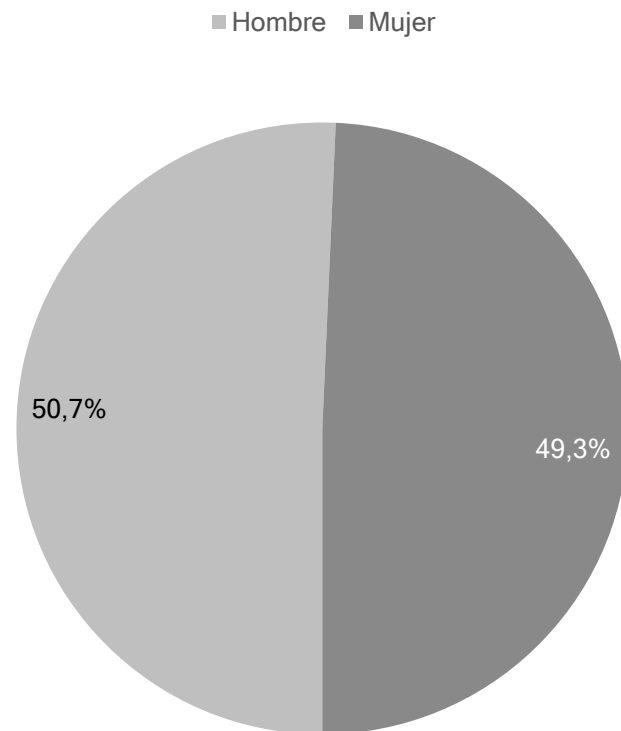
Jóvenes entre 15 y 29 años

Instituto Nacional de la Juventud
Octubre 2021



Sexo entrevistado/a

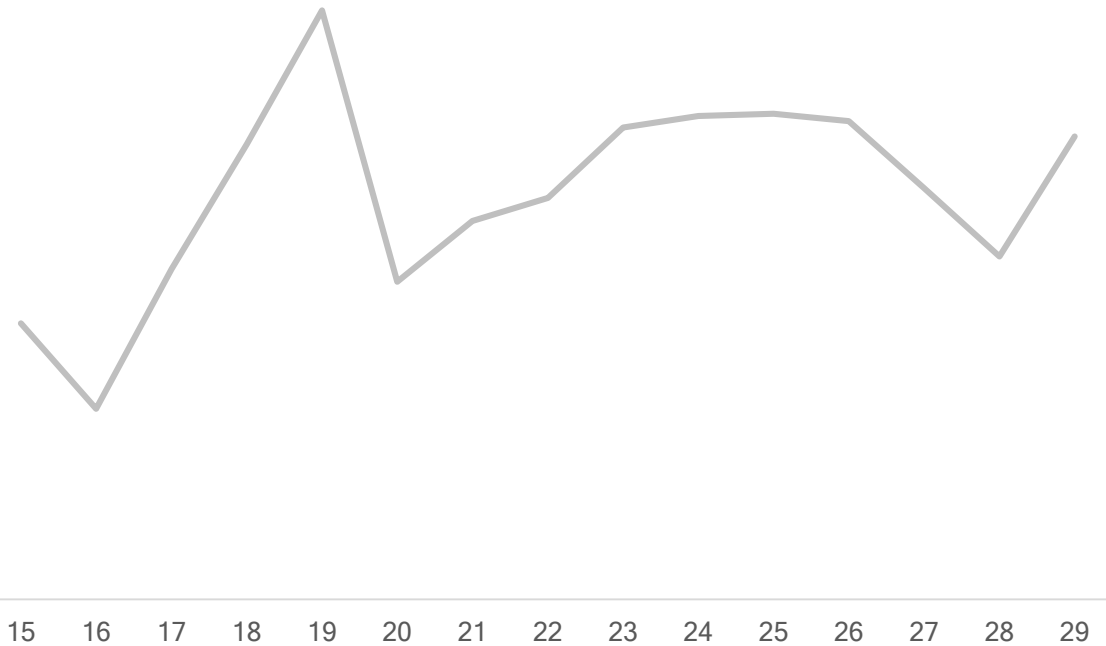
Al ponderar los datos resultantes, se obtiene que el 50,7% de los encuestados son hombres, mientras que el 49,3% son mujeres.



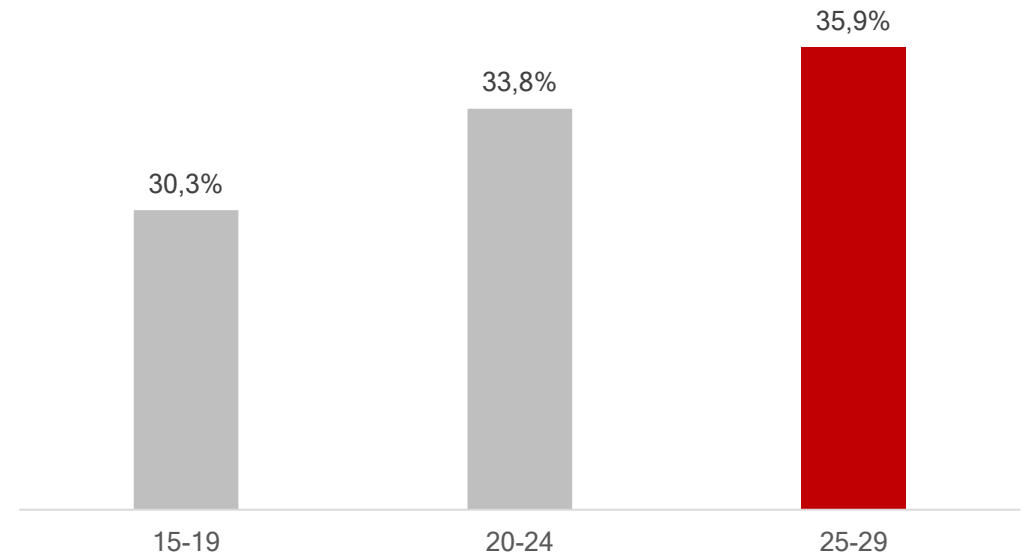
Muestra: 1020 casos. Se utilizan datos ponderados

¿Qué edad tiene?

El sondeo se realizó a jóvenes (hombres y mujeres) con edades comprendidas entre los 15 y 29 años; Esta variable también se ajustó según los datos ponderados. Para poder analizar de mejor manera las edades de los/as jóvenes encuestados/as, se agruparon de manera quinquenal, resultando tres grupos: de 15 a 19 años, el cual concentra el 30,3% de los/as encuestados/as; el segundo grupo comprende entre los 20 y 24 años, quienes representan al 33,8% y el tercer grupo es de aquellos/as entre 25 y 29 años, el cual engloba al 35,9% de los/as encuestados/as.



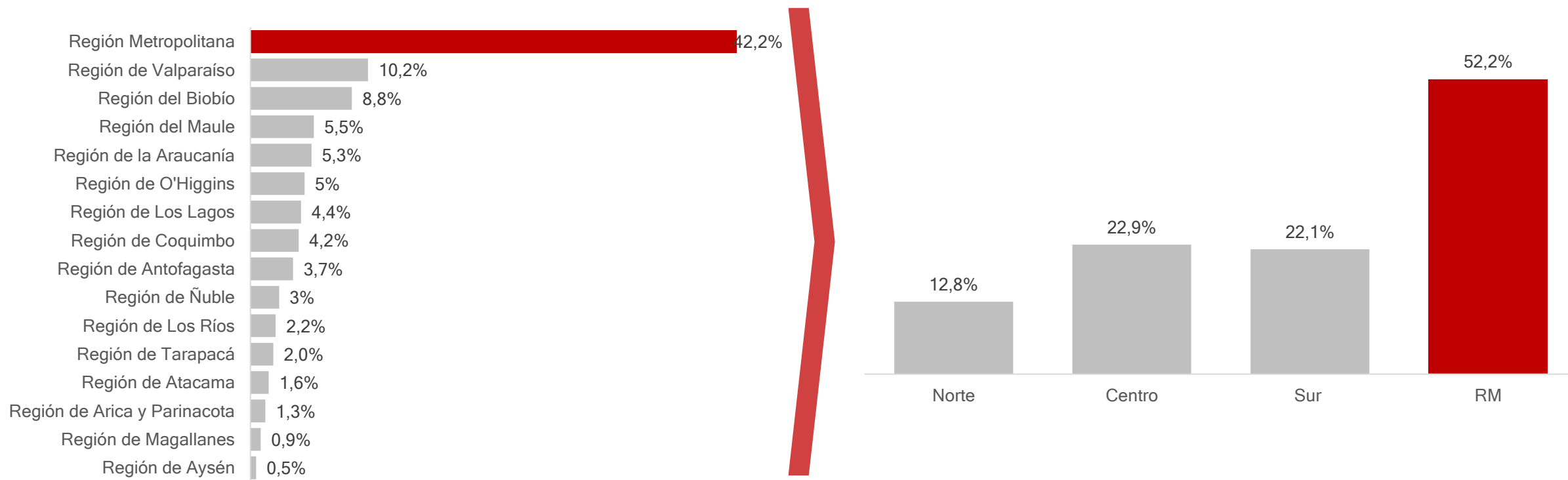
Edad promedio: 22,5
Mediana: 23



Muestra: 1020 casos. Se utilizan datos ponderados

¿En qué región vive?

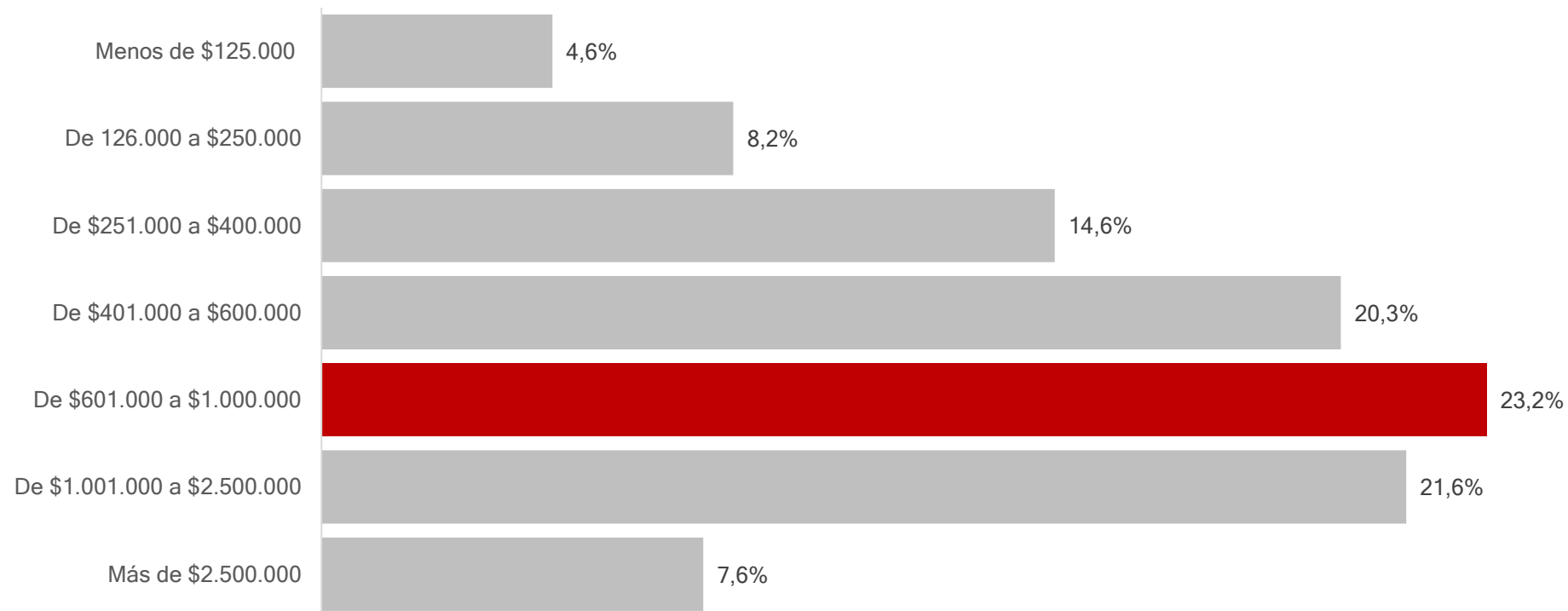
Las encuestas se realizaron en todas las regiones del país. Al ponderar los datos, se ajustan los valores, resultado que un 12,8% de los/as encuestados/as residen en la zona Norte, mientras que un 22,9% en la zona central; un 22,1% en la zona sur y un 42,2% en la Región Metropolitana. Las regiones que mayor población concentran son la Región Metropolitana, seguida por Región de Valparaíso y la del Biobío.



Muestra: 1020 casos. Se utilizan datos ponderados

De los siguientes tramos de ingresos mensuales ¿podría indicarme en cuál de ellos se encuentra tu hogar, considerando todos los ingresos líquidos por sueldo y salarios de todas las personas que trabajan remuneradamente, jubilaciones, pensiones, aportes de parientes o amigos, arriendos y otros?

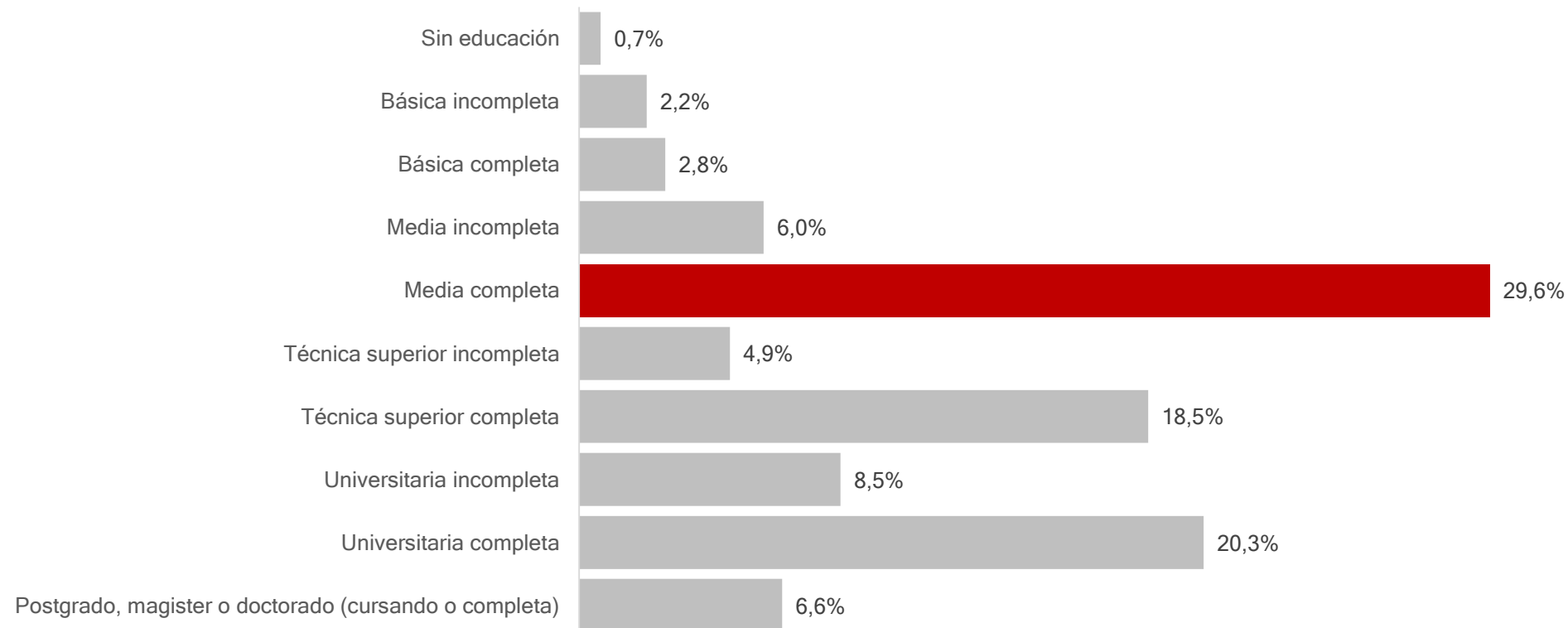
Esta es la primera variable considerada para construir el indicador de nivel socioeconómico. Es así como el 23,2% de los/as jóvenes respondieron que el ingreso total de su hogar está entre \$601.001 y \$1.000.000; el 29,2% indicaron que su ingreso familiar supera el millón de pesos, donde un 7,6% de estos de hogares, presenta un ingreso de más de \$2.500.000. Por el otro lado el 47,7% de las respuestas indican que el ingreso familiar no es superior a los \$600.000, teniendo a jóvenes que viven en hogares donde el ingreso es menor de \$125.000 (4,6%).



Muestra: 982 casos. Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

¿Cuál es el último nivel educacional alcanzado por el/a jefe/a de hogar?

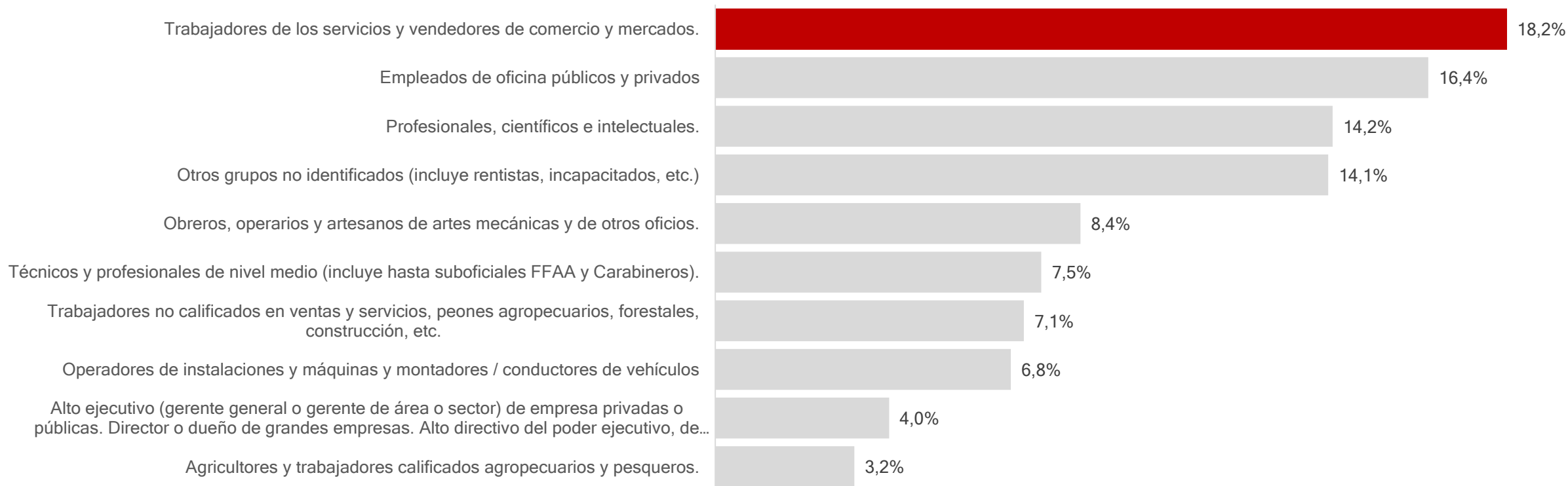
El nivel de escolaridad se determina en base a la última categoría educativa alcanzada y siendo esta la segunda variable para la construcción del indicador de nivel socioeconómico. Esta pregunta correspondía a información del/a jefe/a de hogar y no necesariamente del/a joven encuestado/a entre 15 y 29 años. El 29,6% de los/as jefes/as de hogares tiene media completa y un porcentaje menor cuenta con educación universitaria completa (20,3%), seguido por el técnico superior completo (18,5%). Por el otro lado, sólo el 0,7% de los jefes de hogar no cuentan con ningún nivel educativo y el 6,6% poseen un postgrado, magister o doctorado (ya sea cursándolo o completo).



Muestra: 1000 casos. Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

P18. ¿Cuál es la ocupación del/a jefe/a de hogar?

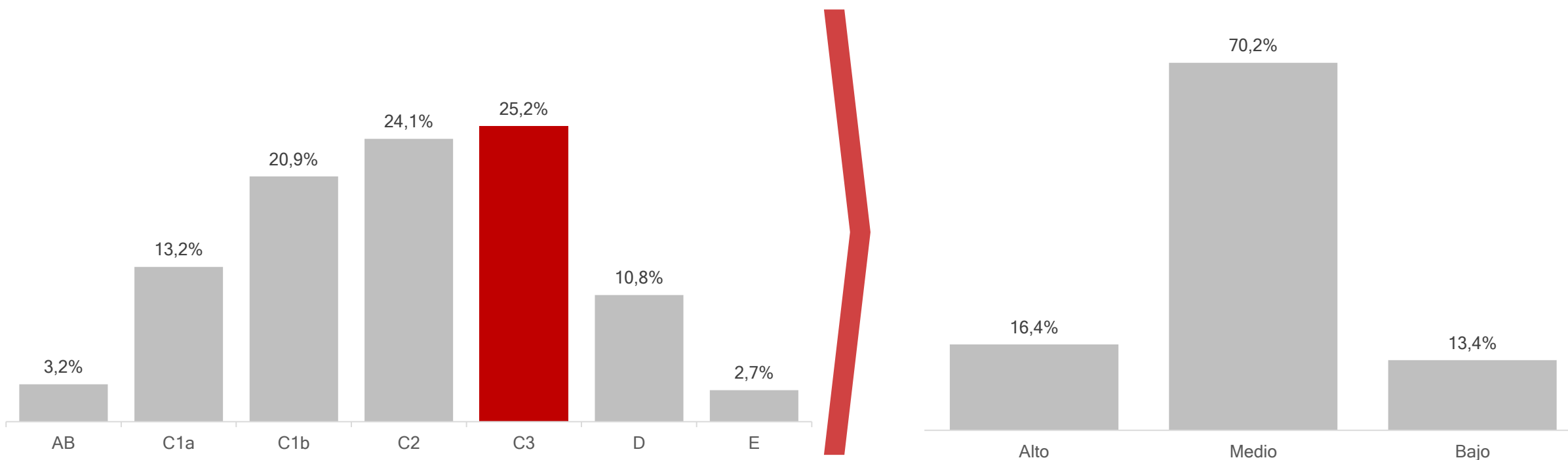
La pregunta final para construir el indicador de nivel socioeconómico es la ocupación del/a jefe/a del hogar, siendo los trabajadores de servicios y vendedores de comercio los que presentan mayor proporción, con un 18,2%; seguido de empleados en oficinas tanto públicas como privadas con un 16,4% y profesionales científicos e intelectuales con un 14,2%. Entre las actividades con menos trabajadores son la de agricultores y trabajadores calificados agropecuarios y pesqueros con sólo un 3,2% del total de encuestados/as.



Muestra: 955 casos. Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

De los siguientes tramos de ingresos mensuales ¿podría indicarme en cuál de ellos se encuentra tu hogar, considerando todos los ingresos líquidos por sueldo y salarios de todas las personas que trabajan remuneradamente, jubilaciones, pensiones, aportes de parientes o amigos, arriendos y otros?

Hace unos años se dio a conocer un nuevo modelo de Grupos Socio Económicos (GSE), el cual busca reconocer el desarrollo económico y social del país. La medición se realiza a través de diversos cruces entre variables: Ingreso del hogar, Nivel educacional y ocupacional del/a jefe/a de hogar. Ante esto, se evidencia una concentración en los grupos medios (entre C2 y C3), mientras que las proporciones más bajas están en los extremos (AB y E). Para una mejor comprensión se recodificó en tres segmentos: Alto (AB y C1a) que representan al 16,4% de las encuestadas, Medio (C1b, C2 y C3) con un 70,2% y finalmente el estrato bajo (D y E) con un 13,4% de la distribución muestral.



Muestra: 927 casos. Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

Conclusiones

Instituto Nacional de la Juventud
Octubre 2021



Conclusiones

- Uno de los aspectos relevados, es que los/as jóvenes se presentan con interés sobre política, lo que adquiere relevancia considerando los contextos socio-culturales de los últimos años. Esto es importante, dado que existen ciertas ideas de que este segmento etario está más bien alejado del ámbito político.
- Dentro de los aspectos más importantes del Sondeo, es que se releva la importancia por parte de los/as jóvenes sobre las temáticas políticas de derechos (reproductivos, sexuales, políticos, civiles, entre otros), donde especialmente las mujeres son quienes hacen un mayor énfasis en este ámbito.
- En esta misma línea, los jóvenes hombres le asignan una importancia mayor a las políticas de empleo y economía, lo que pone el boga las preocupaciones en este ámbito desde este grupo etario, dado que es una etapa donde el acceso a puestos labores es complejo y existe una alta exigencia en cuanto a experiencias y herramientas.
- De esta manera, se puede concluir que a mayor edad, más interés hay en política, sin embargo, visualizan que los/as candidatos/as, no tienen un mayor interés en las demandas de los/as jóvenes.
- El grupo del nivel socioeconómico alto, son aquellos que mayormente presentan una mayor intención a voto, ya sea en jóvenes que pueden ejercer el derecho a voto, como aquellos que no (jóvenes entre 15 y 17 años). Esto se refuerza con los resultados de las elecciones de los últimos años, donde las comunas más ricas exhiben una tasa de participación mayor que aquellas comunas que cuentan con menos ingresos.
- No existe una claridad definida sobre la reducción de edad para ejercer el derecho a voto por parte de los/as jóvenes, incluso son el segmento más bajo quienes están más en desacuerdo sobre esta medida, lo que genera una brecha, dado que efectivamente podría señalarse que no existe un mayor interés en participar del ejercicio democrático por parte del segmento más joven, en comparación con los otros.

Anexos

(Otros cruces complementarios)

Instituto Nacional de la Juventud
Octubre 2021



CHILE - PERÚ

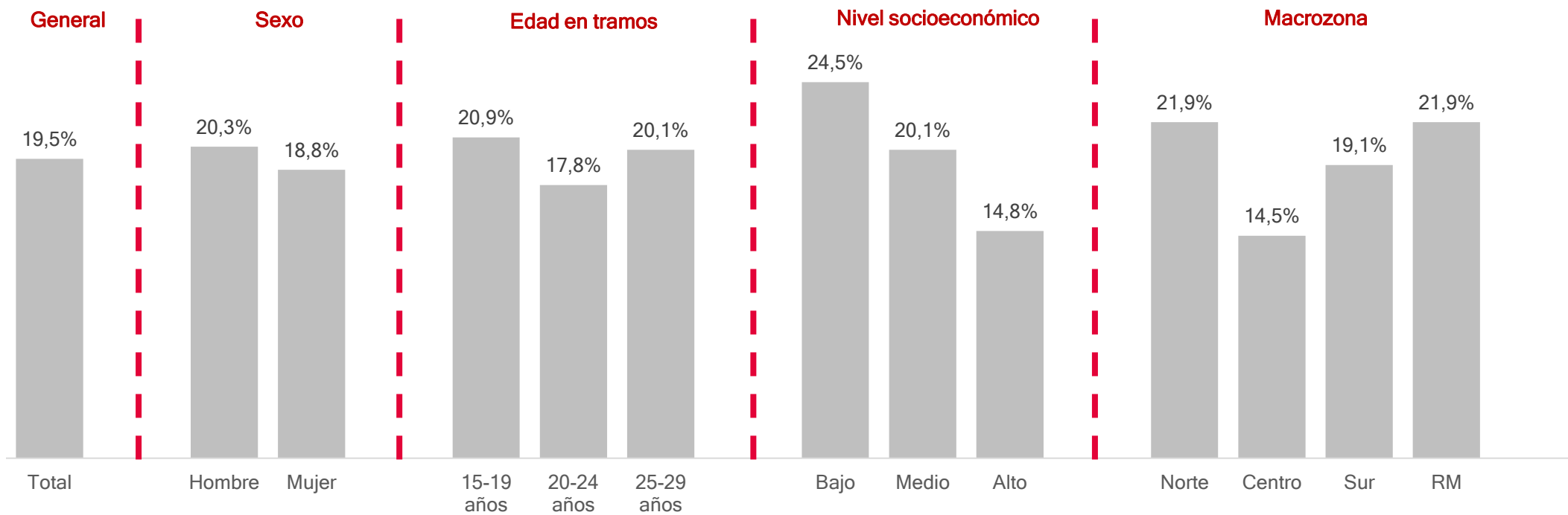


INJUV
Ministerio de
Desarrollo Social
y Familia

Gobierno de Chile

P3. Del siguiente listado, ¿Cuál es el aspecto más importante que debe tener una figura política? Que cumpla con sus promesas desagregado por variables relevantes

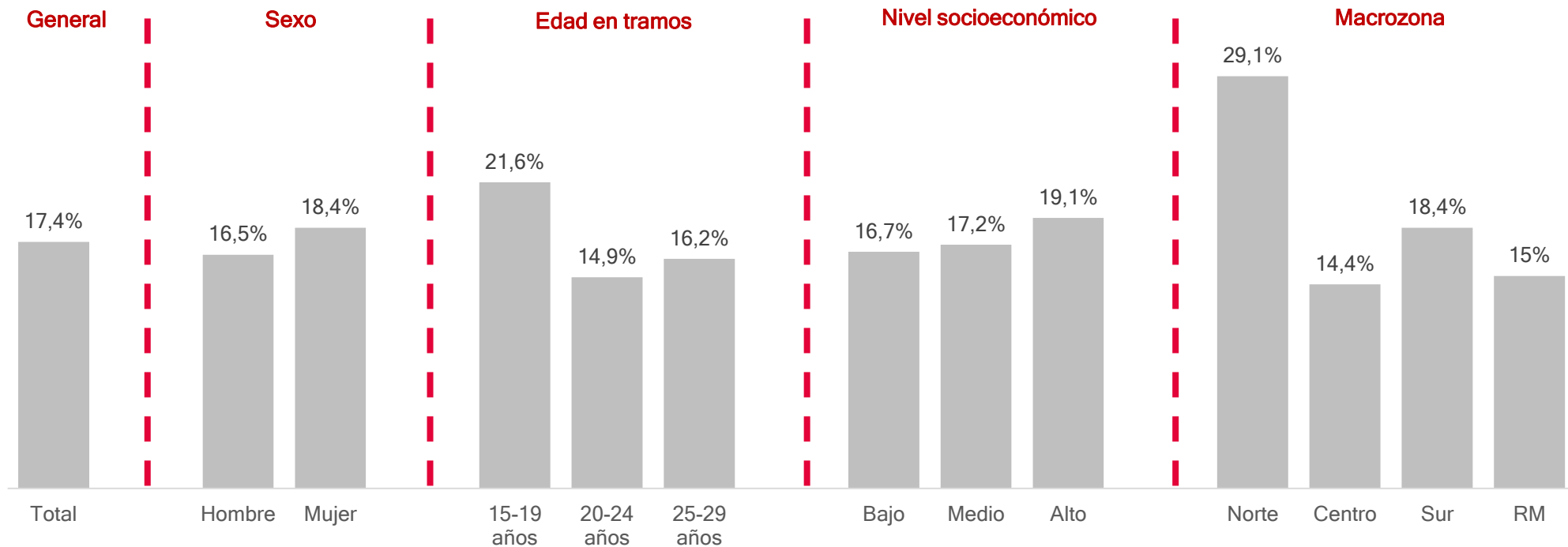
Considerando la categoría “Que cumpla con sus promesas”, se aprecia que no existe una diferencia significativa entre hombres y mujeres. El segmento de edad entre 20-24 años, fueron quienes menos señalaron esta categoría, frente a los otros tramos de edad. Desde otro punto, el segmento bajo son quienes mayormente consideran que este aspecto es el más importante de una figura política; Proporcionalidad que va cayendo mientras sube en nivel socioeconómico. Los/as jóvenes de la zona central son la población que menor proporción presenta, donde las demás categorías están aproximadamente por sobre 5 puntos porcentuales.



Muestra: 185 casos. Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

P5. Considerando que algunas personas valoran la capacidad de liderazgo en un/a candidato/a. Para ti, ¿Qué significa que un/a candidato/a cuente con liderazgo? Tiene planes de acción concretos desagregado por variables relevantes

El que un candidato cuente con liderazgo por tener planes de acción concretos fue mencionado levemente más por hombres que mujeres, mientras que a nivel etario, la mayor proporción se concentra en el tramo de 15 a 19 años. En cuanto al nivel socioeconómico, se presentan breves diferencias en cuanto a la mención de esta categoría, sin embargo, se evidencia que mientras aumenta el NSE, aumenta la cantidad de menciones de esta definición con respecto al concepto de liderazgo. La zona norte se presenta como aquel sector donde viven los/as jóvenes que proporcionalmente más señalaron la categoría de respuesta “Tiene planes de acción concretos”.



Muestra: 173 casos. Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados



contacto@cliodinamica.com

www.cliodinamica.com